

México Unido 2026

Convocatoria de Especialista en Comunicación

I. Contexto

El Proyecto México Unido 2026, implementado por Partners of the Americas (Partners) y financiado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos (USDOS), tiene como objetivo general fortalecer la capacidad de México para identificar, prevenir y mitigar el impacto negativo de la Copa Mundial de Fútbol 2026 en la protección de los derechos laborales.

Los objetivos específicos del citado Proyecto son: 1) Aumentar el conocimiento de la legislación laboral por parte de las personas trabajadoras y su capacidad para comprender la aplicabilidad de la normatividad laboral y las normas internacionales del trabajo relevantes para la Copa Mundial de Fútbol 2026; 2) Aumentar el compromiso y la coordinación entre las organizaciones de derechos humanos laborales, las empresas y los sindicatos democráticos e independientes con la Estrategia de Derechos Humanos de United 2026¹ y en relación con la planificación previa a la Copa Mundial de Fútbol 2026, incluyendo la implementación de la estrategia de derechos humanos en cada ciudad anfitriona, y las formas en que el Gobierno de México, la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) abordarán y mitigarán los riesgos en materia de derechos humanos laborales asociados con este evento deportivo mundial; 3) Fortalecer la capacidad de los actores de la sociedad civil, los sindicatos independientes y las personas trabajadoras para monitorear y denunciar los abusos laborales y de derechos humanos, prepararse para documentar eficazmente las violaciones y hacer un uso estratégico de los mecanismos de denuncia relacionados con la operación de la Copa Mundial de Fútbol 2026, y 4) Sensibilizar al público en general sobre los compromisos de México en materia de derechos laborales en relación con la Copa Mundial de Fútbol 2026.

Desde su creación en 2020, el Proyecto realiza esfuerzos orientados a la sensibilización y capacitación de la población objetivo por medios digitales, como nuestro micrositio lo refleja (<https://mexicounido2026.partners.net/index.html>). En este sitio, hemos puesto a disposición del público, de nuestros aliados estratégicos y actores clave, instrumentos, herramientas y recursos digitales como los siguientes: capacitaciones en línea; vídeos de talleres y seminarios impartidos; vídeos especializados en derechos humanos, derechos laborales, género, juventudes y mega eventos deportivos; infografías; gifs; documentos relacionados con la Copa Mundial de Fútbol 2026; ligas de interés; noticias; mecanismos de queja a los que las personas trabajadoras pueden acceder, y marco normativo nacional e internacional.

En este contexto, se busca una persona especialista en comunicación que pueda apoyar en este componente clave de comunicacional digital.

El objetivo principal en temas de comunicación para este proyecto es el “Diseño, ajuste y medición del Plan de comunicación de medios digitales para los actores estratégicos (gobierno federal, estatal y municipal, empresas, cámaras empresariales, sindicatos, sociedad civil, personas defensoras de derechos humanos, periodistas, entre otros) del Proyecto”, en tres entidades principales: Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León.

Dentro del proyecto, se abordan las siguientes temáticas:

- a. Derechos humanos

¹ United 2026 Human Rights Strategy (UHRS)



- b. Derechos humanos laborales
- c. Derechos colectivos del trabajo
- d. Normatividad laboral internacional y nacional
- e. Reforma Laboral de 2019 en México
- f. Capítulo 23 y Anexo 23-A del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)
- g. Derechos humanos laborales de las mujeres trabajadoras
- h. Riesgos laborales y de derechos humanos asociados con los mega eventos deportivos
- i. Empresas y derechos humanos
- j. Mecanismos de queja
- k. Perspectiva de juventudes y de género en el trabajo
- l. Espacios laborales libres de discriminación y de violencias
- m. Igualdad e inclusión laboral
- n. Igualdad de oportunidades, de trato y de remuneración en el empleo
- o. Seguridad y salud en el trabajo
- p. Condiciones laborales dignas, justas, seguras e igualitarias

II. Descripción de servicios

Con carácter enunciativo y no limitativo, se detallan a continuación las labores asociadas a la presente convocatoria:

- Elaboración y actualización del plan de comunicación de medios digitales de acuerdo a las actividades planteadas para 2024 y 2025 con enfoque de derechos humanos y perspectiva de género, sobre las temáticas contempladas en el Proyecto México Unido 2026;
- Diseño de métricas para el plan de referencia, de acuerdo a nuestro marco lógico e indicadores.
- Mantenimiento, actualización y medición de impacto del micrositio del Proyecto México Unido 2026 y sugerencias de eficiencia y mejora continua;
- Actualización y elaboración de contenidos del micrositio del Proyecto, incluyendo noticias relevantes, recursos de aprendizaje, materiales de sensibilización y difusión, enlaces de interés, documentos de consulta, normatividad laboral internacional y nacional, mecanismos de queja e información del Proyecto y de la Red México Unido 2026;
- Otras que determine la Coordinación del Proyecto, como notas de prensa, diseño de contenidos para vídeos, infografías, mensajes específicos para grupos discriminados, contenido para plataformas de redes sociales como X, Facebook, etc.

III. Requerimientos

- Mínimo 5 años de experiencia comprobable en planes y campañas de comunicación social en medios digitales.
- Experiencia en el desarrollo de herramientas y materiales de capacitación y sensibilización.
- Experiencia en trato con organizaciones de la sociedad civil, empresas y entidades gubernamentales.

Deseable:

- Experiencia en comunicaciones con enfoque de derechos humanos y perspectiva de género.
- Experiencia con fondos y programas de cooperación internacional.

IV. Duración, honorarios y entregables por la Consultoría

Duración: 12 meses a partir de la suscripción del contrato de consultoría. Este periodo puede disminuir o incrementar según las necesidades del Proyecto, de Partners of the Americas y/o del Donante.



La consultoría se pagará por horas trabajadas al mes contra la entrega de los productos requeridos por la Coordinación del Proyecto y de los reportes de actividades por cada mes de la consultoría.

La consultora deberá considerar que, antes de procesar el pago correspondiente, la Coordinación del Proyecto validará el reporte de horas trabajadas, entregables requeridos y/o cualquier documento que forme parte de los trabajos realizados. Asimismo, deberá emitir la factura correspondiente a favor de Partners of the Americas.

V. Desempeño

El desempeño en virtud de este contrato se revisará mensualmente para asegurar que se esté cumpliendo con los resultados y productos esperados.

VI. Gastos autorizados

No aplica.

VII. Supervisión

La supervisión de la Consultoría estará a cargo de la Coordinación del Proyecto, con el apoyo del área de Administración y Finanzas de la Oficina de Representación en México de Partners. La persona consultora no supervisará a otras personas.

VIII. Otras consideraciones

Las actividades contempladas en la presente convocatoria pueden variar dependiendo de las necesidades específicas del Proyecto México Unido 2026 y de los resultados obtenidos durante la ejecución de éste, de Partners of the Americas y/o del Donante. La consultoría se puede extender o ajustar según las necesidades del Proyecto.

Las personas interesadas deberán enviar su CV y la propuesta de costo por hora, con impuestos incluidos, a LPortilla@partners.net, con el asunto “Convocatoria Especialista en Comunicación – México Unido 2026”.

Partners of the Americas ofrece igualdad de oportunidades y no discriminación por motivos de raza, color, origen nacional, información genética, creencias religiosas, sexo, identidad de género, orientación sexual, edad, estado civil, embarazo, discapacidad, o cualquier otra clasificación, actividad o condición protegida según lo requieran las leyes federales, estatales y locales.