



## **Solicitud de propuestas para subvencionar periodismo de investigación sobre temas relacionados a la Reforma Laboral de 2019 en México y las obligaciones y compromisos laborales establecidos en Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)**

*Financiado por el Departamento del Trabajo de los Estados Unidos (USDOL, por sus siglas en inglés)*

<b>Número de RFP:</b>	DOL423-MAP-24/003
<b>Descripción:</b>	<p>El Proyecto de Sensibilización sobre la Reforma Laboral en México (MAP) tiene por objetivo aumentar la comprensión de trabajadores, líderes sindicales y empleadores sobre el nuevo modelo laboral, especialmente en sectores clave, y fortalecer las capacidades de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en la divulgación de derechos laborales y justicia laboral. En dicho contexto, fomentará el periodismo de investigación centrado en la Reforma Laboral de 2019 en México y los compromisos del T-MEC, ofreciendo financiamiento a periodistas independientes, reporteros y medios de comunicación para proyectos en diversos formatos, incluyendo impresos, digitales, audiovisuales, documentales y podcasts. Mediante el apoyo a investigaciones que empoderen a voces autorizadas y líderes de opinión en el ámbito laboral, MAP aspira a crear un impacto sostenible, fomentando el uso de periodismo de datos, visualización de datos e inteligencia de código abierto (OSINT) para promover un cambio significativo y duradero en el panorama laboral mexicano.</p>
<b>Fecha de emisión:</b>	8 de febrero de 2024
<b>Fecha límite recepción preguntas por parte de los interesados:</b>	16 de febrero de 2024
<b>Fecha límite para la publicación de las respuestas por parte de Partners:</b>	23 de febrero de 2024
<b>Fecha límite de entrega de las propuestas:</b>	8 de marzo de 2024
<b>Notificación de propuestas pre-seleccionadas:</b>	12 de marzo de 2024
<b>Entrevistas y solicitud de información</b>	Del 13 al 19 de marzo de 2024



<b>adicional (en caso de ser necesario):</b>	
<b>Evaluación del comité de selección:</b>	Del 20 al 26 de marzo de 2024
<b>Notificación de propuestas seleccionadas:</b>	A partir del 26 de marzo de 2024
<b>Correo electrónico para preguntas:</b>	<a href="mailto:sensibilizacionreformalaboralmx@partners.net">sensibilizacionreformalaboralmx@partners.net</a>
<b>Correo electrónico para propuestas:</b>	<a href="mailto:drodriguez@partners.net">drodriguez@partners.net</a>
<b>Financiado por:</b>	Departamento de Trabajo de los Estados Unidos (USDOL)
<b>Implementado por:</b>	Partners
<b>Tipo de adjudicación prevista:</b>	Orden de Compra de Servicios a Precio Fijo
<b>Método de selección de fuentes:</b>	La adjudicación se hará sobre la base del método Trade Off (Best Value). La adjudicación se hará al oferente responsable y razonable que proporcione el mejor valor a Partners y a su donante utilizando una combinación de factores técnicos y de razonabilidad, pertinencia y relevancia de los costos presentados en el presupuesto.



## Tabla de contenido

Introducción.....	1
Temas de interés.....	3
Presupuesto.....	3
Criterios de selección .....	5
Carta de apoyo .....	6
Confidencialidad .....	6
Plazos para la convocatoria.....	7
Formato de Presentación de Propuestas para Financiamiento - Partners of the Americas y USDOL .....	7



## Introducción

Partners of the Americas (Partners) se complace en anunciar la apertura de un proceso de financiamiento destinado al periodismo de investigación, con el objetivo de que los periodistas produzcan historias de investigación de alta calidad, imparciales y no partidistas sobre temas relacionados con la Reforma Laboral de 2019 en México y las obligaciones y compromisos establecidos en el Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC): la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva, así como la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

Periodistas independientes, reporteros de planta y medios de comunicación son elegibles para recibir este financiamiento, que respaldará hasta seis investigaciones impresas, en línea o transmitidas, así como proyectos de libros, documentales o podcasts.

El Proyecto de Sensibilización sobre la Reforma Laboral en México (MAP), implementado por Partners of the Americas y financiado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos (USDOL), tiene como objetivo fortalecer la conciencia sobre el nuevo modelo laboral entre trabajadores, líderes sindicales y empleadores. Se priorizan sectores industriales clave contemplados en el T-MEC: automotriz, autopartes, acero y aluminio, minería y electrónicos. El proyecto MAP busca dos resultados de largo plazo:



1.- Aumentar la comprensión de trabajadores, empleadores y líderes sindicales sobre el uso de los nuevos procedimientos del sistema laboral para proteger sus derechos y abordar conflictos laborales de manera efectiva.

2.- Fortalecer la capacidad de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y funcionarios de otras instituciones clave para llevar a cabo actividades de divulgación sobre derechos laborales y la implementación del nuevo modelo de justicia laboral.

MAP tiene como objetivo apoyar el periodismo de investigación con la intención de fortalecer las capacidades de voces autorizadas y líderes de opinión en el ámbito laboral. Reconociendo que estas voces desempeñan un papel crucial en la defensa de los derechos laborales y la promoción de un entorno justo y equitativo en los lugares de trabajo, la iniciativa busca respaldar investigaciones que contribuyan a su empoderamiento. Al apostar al periodismo de investigación como herramienta fundamental, MAP aspira a crear un impacto sostenible a mediano y largo plazo, alentando la participación activa de líderes de opinión en el diálogo público y fortaleciendo su capacidad para abordar cuestiones críticas relacionadas con la Reforma Laboral de 2019 en México. Este enfoque estratégico pretende no solo informar, sino también fomentar un cambio significativo y duradero en las percepciones y acciones que rodean el panorama laboral en el país.

Se recibirán propuestas para proyectos en diversas plataformas de medios, incluyendo proyectos de audio y multimedia. Además, se fomenta el periodismo de datos, visualización de datos e inteligencia de código abierto (OSINT).



## Temas de interés

Los temas de interés para financiar incluyen (pero no se limitan a):

- Derechos laborales colectivos.
- Despidos injustificados a causa de afiliación y/o actividad sindical y listas negras
- Injerencia patronal en asuntos sindicales
- Discriminación, amenazas y represalias a causa de la afiliación y/o actividad sindical
- Uso de amenazas y coacción a causa de la afiliación y/o actividad sindical
- Trabajo forzoso en sectores de exportación o cadenas de suministro que exportan a los Estados Unidos

## Presupuesto

Se financiará hasta seis proyectos de investigación periodística, con un límite máximo de \$15,000 USD por proyecto, cubriendo gastos directos como viajes, recopilación de documentos y alquiler de equipo.

Se solicita un presupuesto detallado que identifique gastos específicos como viajes, tarifas de documentos, alquiler de equipo y pequeños estipendios. Se desalienta la inclusión de conceptos vagos que podrían resultar en la denegación de la solicitud. También se anima a identificar otras fuentes de financiamiento, y en caso de solicitudes para libros, proporcionar detalles sobre los recursos disponibles del editor, explicando la necesidad del financiamiento.



Gasto	Descripción	Moneda Nacional	Cantidad en moneda nacional	Cantidad en USD
Estipendio personal		MXN		
Otro personal		MXN		
Viajes		MXN		
Alojamiento		MXN		
Comidas		MXN		
Instalaciones		MXN		
Equipo		MXN		
Suministros		MXN		



Gastos generales		MXN		
---------------------	--	-----	--	--

### **Criterios de selección**

Cada propuesta será evaluada y puntuada en función de los criterios de evaluación, que se indican en el cuadro siguiente:

<b>Criterios de selección</b>	<b>Puntaje</b>
Relevancia (relación con los compromisos del T-MEC y la Reforma Laboral)	25
Presupuesto (razonabilidad, pertinencia y relevancia en términos de las categorías en estipendio personal, otro personal, viajes, alojamiento, comidas, instalaciones, equipo, suministros, gastos generales)	20
Enfoque e innovación (si aporta nuevas ideas o un enfoque innovador)	10
Alcance (alcance del medio y colaboración con otros medios; es la capacidad del proyecto para llegar a una amplia audiencia. Considera tanto la amplitud del medio de comunicación propuesto como las alianzas estratégicas con otros medios que puedan amplificar la difusión de la investigación.)	10
Impacto (si incorpora un relato convincente o elemento investigativo significativo. Mide el potencial del proyecto para generar un cambio significativo en la comprensión pública de los temas tratados, fomentar el debate, y estimular la toma de acción por parte de actores clave.)	10





Narrativa innovadora (uso de enfoques creativos en la narración)	10
Planificación para publicación oportuna	5
Experiencia en periodismo de investigación (el caso de los reportes de investigación escrita; para el caso de cineastas, fotoperiodismo en sus formatos correspondientes)	5
Claridad en enfoque metodológico	5

## **Carta de apoyo**

Para las propuestas de investigación completas, se requiere que los solicitantes obtengan una Carta de Apoyo de un medio de comunicación que esté familiarizado con su trabajo.

La Carta de Apoyo debe estar escrita en papel membretado, incluyendo información de contacto del medio y la persona que la firma. Para los autores de libros, un contrato de libro firmado sirve como compromiso; para cineastas documentales, una carta de apoyo de un distribuidor o emisor cumple con el compromiso.

## **Confidencialidad**

La confidencialidad es fundamental, y toda la información contenida en una solicitud se mantiene estrictamente confidencial. La junta y el personal de Partners no comparten esta información con personas externas y la utilizan exclusivamente para tomar decisiones sobre el financiamiento.



## Plazos para la convocatoria

La convocatoria para la presentación de propuestas estará abierta a partir del **8 de febrero de 2024**, y cualquier pregunta de los interesados deberá ser recibida antes del **16 de febrero de 2024**, enviándolas al correo sensibilizacionreformalaboralmx@partners.net. Las respuestas a estas preguntas se publicarán por parte de Partners el **23 de febrero de 2024**. Las propuestas deberán ser entregadas a más tardar el **8 de marzo de 2024** al correo drodriguez@partners.net. Los participantes serán notificados si sus propuestas fueron pre-seleccionadas el **12 de marzo de 2024**, seguido de un período de entrevistas y solicitud de información adicional en caso de ser necesario del **13 al 19 de marzo de 2024**. El comité de selección evaluará las propuestas del **20 al 26 de marzo de 2024**, y las propuestas seleccionadas serán notificadas **a partir del 26 de marzo de 2024**.

Se espera que los proyectos consideren que la implementación de la investigación periodística tenga como **fecha límite el 6 de septiembre de 2024**.

La fecha final de entrega de los productos resultantes de las investigaciones se establece en el **7 de noviembre de 2024**.

## Formato de Presentación de Propuestas para Financiamiento - Partners of the Americas y USDOL

---

Título del Proyecto:

---



### 1. Información del Solicitante:

- Nombre del Periodista/Medio de Comunicación:
  - Currículum Vitae (adjuntar):
  - Experiencia en Periodismo de Investigación:
  - Medios en los que ha Publicado:
- 

### 2. Resumen Ejecutivo:

- Descripción Breve del Proyecto:
  - Plataforma de Medios (Impreso, En Línea, Transmisión, Libro, Documental, Podcast):
- 

### 3. Contexto y Relevancia:

- Relación del Proyecto con la Reforma Laboral de 2019 y Compromisos del T-MEC:
  - Importancia y Relevancia de los Temas a Investigar:
- 

### 4. Objetivos del Proyecto:

- Objetivo General:
  - Objetivos Específicos:
-



## 5. Metodología:

- Enfoque Metodológico
  - Plataformas y Herramientas a Utilizar (Audio, Multimedia, Datos, OSINT):
  - Cronograma de implementación
- 

## 6. Temas de Investigación:

- Seleccionar y Detallar el Tema a Abordar (De la Lista de Intereses):
- 

## 7. Presupuesto:

- Financiamiento Solicitado (Máximo \$15,000 USD):
  - Detalles de Gastos (Viajes, Documentos, Equipo, Estipendios):
  - Fuentes de Financiamiento Adicionales (si aplicable):
- 

## 8. Carta de Apoyo:

- Adjuntar Carta de Apoyo del Medio de Comunicación:
  - En caso de Financiamiento Inicial, Carta de Recomendación de Editor/Mentor/Profesor:
- 

## 9. Confidencialidad:



**PARTNERS** *of the* **AMERICAS**

Connect • Serve • Change Lives

- Confirmación de Comprensión y Acuerdo con las Políticas de Confidencialidad:
- 

#### 10. Documentos Adjuntos:

- Currículum Vitae
- Video de dos minutos en el que los participantes se presenten y expliquen por qué están aplicando
- Carta de Apoyo
- Otros Documentos Relevantes